



JAN LEYSSENS

Oprichter en designer bij Regenerative Design
Circulair business model design

“De essentie van circulaire economie is ondernemen. Echt ondernemen. Een geüpdatete versie van business as usual zal deze keer niet volstaan.”

Reacties en suggesties zijn welkom op ondernemerslijn@unizo.be

2017 hét jaar van de circulaire economie?

“Hoe langer hoe meer wint de circulaire economie (CE) aan belang als strategie om veerkrachtige, wendbare, maar vooral toekomstgerichte ondernemingen vorm te geven. 2017 zou wel eens hét jaar van de circulaire economie kunnen worden. Maar wat is die circulaire economie nu eigenlijk? Wie moet het voortouw nemen? En hoe doe je dat, zo’n circulaire economie?”

Het basisidee achter de CE is best eenvoudig: Een CE tracht materialen zo lang mogelijk zo hoogwaardig mogelijk te houden. In de praktijk is het net iets lastiger. Hoogwaardig materiaal-hergebruik betekent dat materialen niet enkel een tweede leven moeten hebben, maar ook dat ze daarna weer eenvoudige hergebruikt moeten kunnen worden. Thermische valorisatie, of knutselen met afval zijn daarom niet per se circulaire bezigheden.

Kort gezegd zou je kunnen stellen dat de CE als doelstelling heeft om de omslag te maken van de optimalisatie van negatieve impact (minder slecht doen) naar het genereren van positieve impact (goed doen). En dat is net iets minder vanzelfsprekend.

Op de vraag of u hierin het voortouw moet nemen is het antwoord afhankelijk van uw strategische positionering op gebied van innovatie. Een korte blik op de levensfasen van ondernemingen leert wel dat het herdenken van business modellen niets nieuws is, en dat dinosaurussen uitsterven in tijden van disruptieve verandering.

Stel, u gelooft net als ik in de kracht van de CE als duurzame bedrijfsstrategie. Dan blijft de vraag: “Hoe?”. En het antwoord op deze vraag is niet change management. Change management houdt zich namelijk bezig met “changing management”, niet met “managing change”. Een geüpdatete versie van business as usual zal deze keer niet volstaan.

Bovenal zal u de ondernemer in uzelf moeten aanspreken. De essentie van CE is ondernemen. Doen. U heeft de kans om eindelijk nog eens écht ondernemend te zijn. Om te bewijzen dat ondernemers in de eerste plaats creatieve probleemoplossers zijn.”